

Cette page peut être consultée en ligne à l'adresse <https://racingstub.com/articles/1755-bilan-2006-2007-cote-tribunes>

Bilan 2006-2007 : côté tribunes

☆☆☆☆ (0 note) 📅 13/06/2007 05:12 📍 Bilan 📖 Lu 1.822 fois 👤 Par id 🗨️ 0 comm.



© chris

Une relégation ça laisse des traces d'autant plus que la L2 n'attire pas vraiment les foules. Et pourtant le Racing a explosé son record d'abonnés et le spectacle fut au rendez-vous ; peut-être même plus dans les tribunes que sur le terrain d'ailleu

"Les Chiffres"

- Plus de 8500 abonnés
- 295 906 spectateurs en cumulé soit une moyenne de **15574 spectateurs par match**
- 2ème meilleure affluence de Ligue 2 (derrière Caen)
- 12ème meilleure affluence toutes divisions confondues
- deux plus petites affluences : Ostwald-RCS (5238 spectateurs) et RCS- Niort (10949 spectateurs)
- deux meilleures affluences : RCS-Metz (27102 spectateurs) et RCS-Reims (21355 spectateurs)
- 3ème place au championnat des tribunes organisé par la LFP avec ses critères fantaisistes



"Les Lettres"

Pour éviter de voir rejaillir le spectre de la saison 2001-2002 dans une Meinau quasi déserte, l'ex-nouvelle équipe dirigeante a tout misé sur la communication. Et on peut dire qu'elle s'est donnée les moyens avant même le début du championnat avec une campagne d'abonnement d'une page entière dans les quotidiens régionaux reconnaissant les déceptions de la saison précédentes, vantant les qualités d'un public très présent malgré les résultats et affichant un objectif sans équivoque : la remontée. Mais au delà du discours, le club s'est donné les moyens de séduire et de garder ses passionnés : abonnements à prix sacrifiés, retour à l'ancien logo, retour d'un ancien héros (Vencel) et venue d'une des plus grandes stars du football français j'ai nommé JPP. Et ça marche puisque le club bat son record : plus de 8500 abonnés au coup d'envoi du premier match de la saison.

Mais si le pari du début de saison est réussi, cela peut très bien se retourner contre le club si les résultats ne suivent pas. C'est pourquoi des efforts sont faits régulièrement :

- le matériel vendu a la boutique ressemble enfin à quelque chose (rappelez-vous le succès du maillot du centenaire et surtout des écharpes)
- direction les oubliettes pour l'hymne d'une Virgine Schaeffer qui ne fait plus partie du PMM (Paysage Musical Meinauvien) et qui est remplacé par le speaker qui invite les spectateurs à suivre un chant du Kop avant le match (le début fut un peu laborieux mais au fur et à mesure le public jouera le jeu)
- les gamins des clubs de foot sont régulièrement invités

- les femmes aussi
- la mi-temps est parfois marquée par des spectacles (cf les Chippendales désynchronisées) ou des mascottes un peu bizarres (Ecureuil géant ou encore le monster munch Wurthy pour le dernier match)
- des nouveaux tableaux d'affichage en cours de saison
- partenariat avec Alsatic TV
- deux feux d'artifice (!): un pour la montée, l'autre pour le centenaire.
- à la fin des matches tous les joueurs et le staff (en entier) saluent le public
- une fête du centenaire particulièrement réussie avec notamment la présence des héros de 1979 et un tifo gigantesque réalisé par les UB90 sur 3 tribunes du stade.

Résultat : comme on peut le voir sur le graphique précédent, la fréquentation de la Meinau est assez régulière et bien supérieure à celle de 2001-2002 malgré le climat, malgré la morosité de la L2 et malgré les matches en semaine pour cause de retransmission sur Eurosport (les UB90 auront d'ailleurs brandi des messages par rapport à cela à chaque rencontre). Très bonne affluence générale donc mais aussi ambiance tout à fait correcte dans ces conditions avec un Kop toujours présent et aussi une tribune Ouest toujours bien remplie et surtout désireuse de participer de plus en plus sur les chants et les applaudissements. D'ailleurs, on pourra remarquer que cette saison les deux tribunes ont tissé une vraie relation malgré un public qui les compose qui est assez différent. Les rabats-joie nous rappelleront que ça s'est légèrement envenimé sur le fameux pénalty raté de Cohade (sifflé sur le coup par une partie de la Ouest, encouragé par le Kop) mais ça, ça arrive dans tous les couples. Pour les autres tribunes, ce fut un peu plus calme mais sur les derniers matches (en particulier Reims et Metz) elles ont prouvé qu'elles pouvaient jouer le rôle de douzième homme quand elles étaient motivées. Et puis au pire il y a Strasser et son récital.

"Le compte est bon"

En 2001-2002, le mot d'ordre du club était la reconquête. A l'évidence pour cette saison il ne s'agissait pas de reconquérir le public puisque celui-ci n'était pas parti mais bien de récompenser sa fidélité et de le respecter. La mission est largement accomplie : un nombre d'abonnés record, une Meinau bien garnie, des spectacles dans les tribunes (club et associations de supporters), des joueurs qui se battent, des ambiances et des émotions mémorables : ceux qui sont venus cette saison ne l'auront pas regretté. Merci aux dirigeants, merci aux joueurs, bravo au public. Strasbourg est de retour et comme dirait un autre revenant : pour l'an prochain « *on r'met ça ?* ».