

Cette page peut être consultée en ligne à l'adresse <https://racingstub.com/articles/3940-le-maillot-du-renouveau>

« Le maillot du renouveau »

☆☆☆☆ (0 note) 📅 04/11/2011 12:25 🕒 Au jour le jour 👁 Lu 7.853 fois 👤 Par athor 💬 7 comm.



© anais

**Inhabituellement programmée en ce début novembre, la présentation du nouveau maillot du Racing a eu lieu ce matin, au milieu d'une foule de partenaires et de journalistes.**

**Pour voir toutes les images de la présentation de ce matin : <https://racingstub.com/page.php?page=photos&folder=1400> (merci à @anais pour les photos)**

Belle effervescence ce matin dans les loges de la Meinau, puisque c'est avec beaucoup de retard par rapport aux habitudes estivales des autres clubs que le Racing présentait le maillot pour cette saison 2011/2012 déjà bien entamée. Une bonne cinquantaine de personnes, parmi lesquels les représentants des partenaires, les journalistes, professionnels et amateurs, et des dirigeants et employés du club, étaient présentes pour assister à l'événement.



Grand amateur de diaporamas, [Frédéric Sitterlé](#) a d'abord rappelé les grandes lignes de la tunique. Conformément au "souhait de nombreux supporters", le Racing évoluera en maillot bleu, short blanc, bas bleus à domicile, et maillot blanc, short bleu, bas blanc à l'extérieur. La bête apparaît alors sur l'écran:



Le maillot est donc de couleur bleu roy, surmontée d'une bande blanche sur les épaules. De fines rayures d'un bleu plus soutenu apparaissent également. Le maillot extérieur est lui l'exact opposé. D'un point de vue technique, Hummel parle d'un maillot composé de trois tissus différents, entre la partie principale, la partie des épaules, et les aisselles et les côtés, faits d'un tissu dit respirant.

Hummel, le fournisseur et partenaire du club, a d'ailleurs tenu à s'engager avec le projet Sitterlé dès cet été, et pour la sixième année consécutive. La conception même du maillot a démarré dans l'urgence, à partir d'une feuille blanche, début septembre.

La suite de la présentation se fait par l'entrée de [Thomas Martin](#) et d'un [Gauthier Pinaud](#), aussi facétieux qu'à son habitude. L'occasion de quelques applaudissement, mais également d'un tonnerre de flashes.



S'en suivent des discours plus ou moins courts des différents sponsors et partenaires du club. Ceux ci sont par ailleurs assez nombreux sur la tunique:

Pour le maillot domicile: ES et Terralia Jeans (dos), Espace H, Pierre Schmidt  
 Pour le maillot extérieur: Blanc du Nil et ES (dos), Espace H, Pierre Schmidt  
 Shorts: Ville de Strasbourg, DNA

Notons également que la société CT Well sera affichée sur les vestes du staff médical.

Globalement, les discours reprennent tous l'antienne de la volonté d'être présent afin d'aider le club à se relever, et à ne pas jouer les opportunistes en attendant que le Racing retrouve le monde professionnel. [Frédéric Sitterlé](#) insiste lui sur les engagements de longue durée de ces sponsors "statutaires".

Pour l'anecdote, la première personne à porter ce maillot en public sera ... M Pokora, lors de son concert au Zénith de Strasbourg ce soir.

Enfin, le dernier point essentiel de cette présentation concerne la vente au public. Le maillot sera vendu à un prix défiant toute concurrence de 45€. La mise en vente se fera dès le match face à Schiltigheim dans la boutique du stade, dont le stand se tiendra devant les locaux administratifs. Par la suite, il sera possible de le commander via le site officiel ([racing1906.com](http://racing1906.com)), mais également dans les magasins Sport2000 d'Illkirch et de Sélestat, "entre les maillots du PSG et de l'OM".

[Télécharger le dossier de presse fourni par le club](#)

athor